

Workshop 1: Landmandens brugsmønstre ift. værktøjer og kanaler til ny viden og data Projekt: 7698, Effektiv kombination af data og viden, der bidrager til fremtidssikring af landbrugsproduktionen.	Ansvarlig	MLT
	Oprettet	19-07-2018
	Side	1 af 1

Om workshopen

I projekt *Effektiv kombination af data og viden, der bidrager til fremtidssikring af landbrugsproduktionen* afholdte vi d. 26. juni 2018 en workshop på Conferencecenter Koldkærgaard for afdelingen Marketing & Fagkommunikation, SEGES. Her fremlagde Aros Kommunikation resultaterne fra den undersøgelse de har foretaget på 8 landbrugsbedrifter i foråret 2018 omkring landmandens brug af viden og data.

Workshopen havde til formål at udbrede resultaterne og anviser hvordan vi bør arbejde med at levere viden og data, så det når ud til landmanden og skaber værdi.

[Agenda fra workshopen](#)

[Præsentation udarbejdet af Aros Kommunikation](#)

På baggrund af resultaterne fremlagt på workshopen skal Aros Kommunikation udarbejde tre informationsstrategier i forhold til de skitserede målgrupper. Informationsstrategierne indarbejdes bl.a. i den faglige formidling af projektets aktiviteter i efteråret.